ПРИЛОЖЕНИЕ 6

к условиям проведения городского этапа открытого республиканского

IT-чемпионата «РобИн-2025»

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

**(7 класс, в команде 1 участник, 1 команда от района)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров и др. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернета.

1. О СОРЕВНОВАНИИ

Конкурсное задание включает в себя выполнение двух заданий, связанных общей темой. Тема заданий определяется членами жюри. На выполнение конкурсных заданий отводится до 4 часов.

1. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКУ

Участник привозит самостоятельно:

* компьютер (ноутбук) с программным обеспечением, необходимым для выполнения конкурсного задания: Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Corel DRAW, Adobe Illustrator CC;
* USB-флеш-накопитель;
* графический планшет (по необходимости).
1. УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА ПРЕДЛАГАЕТСЯ:

До начала выполнения конкурсных заданий участнику необходимо создать папку на рабочем столе ноутбука (компьютера) и по мере выполнения заданий сохранять все файлы в данной папке. Название
папки – «Имя и фамилия учащегося». В этой папке должны быть сохранены итоговые работы двух заданий и все исходные материалы.

**При выполнении конкурсных заданий использование интернет-ресурсов запрещено.**

4.1 ЗАДАНИЕ 1

* создать макет логотипа в программе векторной графики в цветовой модели CMYK (желательно с наличием модульной сетки), имя файла logo;
* подготовить итоговый макет логотипа, содержащий цветной, черно-белый и монохромный варианты логотипа на формате А4;
* текстовые элементы логотипа перевести в кривые;
* перевести макет логотипа в формат PDF, не изменяя имени файла;
* подготовить к выводу на печать итоговый файл макета логотипа (установить припуски под обрез – 2 мм);
* написать текстовую аннотацию логотипа, имя файла logo\_text.

4.2 ЗАДАНИЕ 2

В соответствии с заданием разработать дизайн информационного плаката мероприятия:

* разработать дизайн оформления плаката, используя созданный логотип;
* выбрать итоговую идею и выполнить макет оформления в программе растровой или векторной графики, имя файла PLAKAT (оригиналы сохраняются);
* перевести макет оформления в формат PDF, не меняя названия;
* подготовить к выводу на печать итоговые файлы.

После выполнения задания папка и все файлы копируются на компьютер жюри для окончательной оценки работ.

1. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ

Во время проведения конкурса участник должен знать и строго соблюдать правила безопасного поведения учащихся на конкурсной площадке

За грубые нарушения правила безопасного поведения учащихся, которые привели к порче оборудования, инструмента, травме или созданию аварийной ситуации, участник отстраняется от дальнейшего участия в конкурсе. Решение об отстранении принимает председатель жюри.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели и критерии оценок конкурса«Графический дизайн»Максимальное количество баллов | 100 |
| Из них:задание 1 «Фирменный стиль и продукты брендбука» | 40 |
| задание 2 «Информационный дизайн» | 60 |

Критерии оценки **задания 1** «Фирменный стиль и продукты брендбука»

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Максимальное количество баллов |
| 1. | Уникальность, современность логотипаОригинальность (идеи, отличающиеся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердоустановленных) | 5 |
| 2. | Беглость – количество и разнообразие (гибкость) идей. Оцениваются эскизы логотипа Разработанность – способность детально разрабатывать возникшие идеи  | 2 |
| 3. | Соответствие цели задания. Логотип.Универсальность логотипа (возможность размещения эмблемы на сайте, на форменной одежде и т.д.) | 2 |
| 4. | Простота восприятия логотипа Легкость запоминания логотипа | 3 |
| 5. | Гармоничность цветового решения логотипа | 5 |
| 6. | Оригинальность графического решения | 5 |
| 7. | Уравновешенность композиции логотипа  | 4 |
| 8. | Владение программными средствами (программы для работы с растровой или векторной графикой) | 3 |
| 9. | Текстовые элементы переведены в кривые | 1 |
| 10. | Цветовая модель CMYK | 1 |
| 11. | Наличие модульной сетки для логотипа | 1 |
| 12. | Наличие эскизов (минимум два эскиза) в папке | 1 |
| 13. | Наличие текстового описания (в файле или в папке) | 2 |
| 14. | Наличие итогового файла в векторном формате | 1 |
| 15. | Наличие итогового файла в PDF-формате | 1 |
| 16. | Соответствие финальной электронной версии проекта поставленным требованиям (формат файла, технические характеристики носителя) | 3 |
| **Максимальная сумма баллов:** | 40 |

Критерии оценки **задания 2** «Информационный дизайн»

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Максимальное количество баллов |
| 1. | Уникальность, современность афиши Оригинальность (идеи, отличающиеся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердоустановленных) | 10 |
| 2. | Разработанность – способность детально разрабатывать возникшие идеи | 10 |
| 3. | Гармоничность цветового решения афиши Оригинальность графического решения Выразительность композиционного решения оформления | 10 |
| 4. | Креативность текстовой информации (слоган, рекламный текст) | 5 |
| 5. | Гармоничность применения шрифтов | 5 |
| 6. | Качество прорисовки проекта Технический уровень выполнения всех компонентов комплексного проекта | 5 |
| 7. | Владение программными средствами (программы для работы с растровой и векторной графикой) | 5 |
| 8. | Текстовые элементы переведены в кривые Цветовая модель CMYK | 1 |
| 9. | Наличие текстового описания (в файле или в папке) | 2 |
| 10. | Наличие итогового файла в векторном формате Наличие итогового файла в PDF-формате | 1 |
| 11. | Соответствие финальной электронной версии проекта поставленным требованиям (формат файла, технические характеристики носителя) | 3 |
| 12. | Минимальное время выполнения задания | 3 |
| **Максимальная сумма баллов:** | 60 |

1. ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ

Участник, набравший наибольшее количество баллов за выполнение двух конкурсных заданий, считается победителем.

В случае набора участниками одинакового количества баллов, победителем конкурса считается участник, набравший наибольшее количество баллов и выполнивший конкурсные задания за наименьшее время.

В случае разногласий окончательное решение оценки конкурса принимает председатель жюри.